

PRESS RELEASE

Direct marketing works!

EPEX SPOT and OFATE shed light on the market integration of renewables in Germany and France

Paris, 02 October 2017. The European Power Exchange EPEX SPOT and the French-German Office for the Energy transition (*Office franco-allemand pour la transition énergétique*, OFATE) have published a [background paper on direct marketing of renewables](#) at EPEX SPOT. Their analysis of electricity market data shows how direct marketing has become a successful mechanism in Germany. It integrates considerable amounts of electricity from renewable energy sources into the power market and therefore achieves the result intended by the legislator. In France, legislation on the Energy Transition and Green Growth has kick-started future market developments by introducing direct marketing for renewables in 2015. Further developments will however highly depend on the expansion of renewables according to *Programmation Pluriannuelle de l'Énergie* (PPE).

Direct marketers react to market price signal, indicating the successful integration of renewables

An analysis of the traded volumes at EPEX SPOT reveals a growing importance of direct marketers on the German spot market. The development of the regulatory framework is also reflected by the data set. With the optional introduction of the direct marketing mechanism in 2012, more and more producers have decided to trade their volumes at the electricity exchange. In addition to this, the monthly traded volumes of aggregators correlate highly with wind generation in Germany.

Through a case study EPEX SPOT and OFATE furthermore demonstrate that direct marketers increasingly react to negative prices and align their feed-in behavior with the market price. This confirms that power exchanges offer an ideal framework for the integration of renewables.

Prices and products – the exchange's dual role in the integration of renewables

The Power Exchange plays a pivotal role in the successful integration of electricity from renewable energy sources, in France as well as in Germany. The reference price leads short-term generation and consumption decisions as well as long-term decisions in investments in new generation capacities. Both countries rely on EPEX SPOT's hourly market price to

EPEXSPOT

calculate the respective market premium, and both models set incentives for maximizing proceeds. If a plant – German or French – is run efficiently, the operator's market profits will be above the average EPEX SPOT reference price.

The paper furthermore depicts that besides the reference price, flexibility products fulfil key functions in the integration of renewables. The price signal of 15- and 30-minute contracts determines a market value for flexibility and sets incentives for serviceable behavior. Especially on days when the overall electricity system was strained, EPEX SPOT's short-term markets as well as the 15-minute auction contributed to security of supply. Lead-time reductions on the Intraday markets further increase the flexibility of power markets.

„In Germany, 90% of wind power passes through the direct marketing mechanism, and in France we also count on a dynamic development of the market. Our trading products make markets fit for renewables and are therefore a main driver of the Energy Transition” says Jonas Törnquist, Chief Operating Officer of EPEX SPOT.

To download the background paper:

In German:

<https://energie-fr-de.eu/de/systeme-maerkte/nachrichten/leser/hintergrundpapier-zur-direktvermarktung-von-erneuerbaren-energien-an-der-stromboerse.html>

In French:

<https://energie-fr-de.eu/fr/systemes-marches/actualites/lecteur/note-de-synthese-sur-la-vente-directe-des-energies-renouvelables-sur-la-bourse-de-lelectricite.html>

- ENDS



The European Power Exchange EPEX SPOT SE and its affiliates operate physical short-term electricity markets in Central Western Europe and the United Kingdom. The creation of a pan-European power market is what defines EPEX SPOT's mission. In 2016, its 278 members traded 529 TWh – a third of the domestic consumption in the eight countries covered. 49% of its equity is held by HGRT, a holding of transmission system operators. EPEX SPOT is part of EEX Group. For more information, please visit www.epexspot.com.

CONTACT

Maria Schubotz • Media & Communications Officer
EPEX SPOT SE • 5 boulevard Montmartre • 75002 Paris (France)
E-mail m.schubotz@epexspot.com • Tel +33 (0) 1 73 03 61 33

PRESSEMITTEILUNG

Direktvermarktung wirkt!

EPEX SPOT und DFBEW beleuchten in Hintergrundpapier die Marktintegration von Erneuerbaren in Deutschland und Frankreich

Paris, 02. Oktober 2017. Die europäische Strombörse EPEX SPOT und das Deutsch-französische Büro für die Energiewende (DFBEW) haben ein [Hintergrundpapier zur Direktvermarktung](#) von erneuerbaren Energien an der Strombörse veröffentlicht. Anhand von Strommarktdaten wird dargelegt, wie sich die Direktvermarktung in Deutschland zu einem erfolgreichen Instrument entwickelt hat. Es integriert erhebliche Mengen erneuerbarer Energien in den Strommarkt und erzielt somit seine vom Gesetzgeber beabsichtigte Wirkung. In Frankreich ist der Startschuss für die zukünftige Marktentwicklung gefallen, mit dem Gesetz für die Energiewende und grünes Wachstum wurde die Direktvermarktung 2015 eingeführt. Die zukünftige Entwicklung wird hier aber auch maßgeblich vom weiteren Ausbau der erneuerbaren Energien gemäß der *Programmation Pluriannuelle de l'Énergie* (PPE) abhängen.

Direktvermarkter reagieren auf Marktpreissignal – ein deutliches Zeichen für Erneuerbaren-Integration

Mit Blick auf die gehandelten Volumen an der EPEX SPOT lässt sich eine wachsende Bedeutung von Direktvermarktern am deutschen Spotmarkt feststellen. Auch der Verlauf der regulatorischen Rahmenbedingungen für die Direktvermarktung ist anhand der Volumina abzulesen. Mit der optionalen Einführung der Direktvermarktung im Jahr 2012 haben mehr und mehr Erzeuger entschieden, ihre Volumen an der Börse zu vermarkten. Darüber hinaus korrelieren die monatlichen Handelsvolumen der Aggregatoren in hohem Maße mit der Winderzeugung in Deutschland.

Anhand eines Fallbeispiels zeigen EPEX SPOT und DFBEW zudem auf, dass Direktvermarkter zunehmend auf negative Börsenpreise reagieren und ihr Einspeiseverhalten am Börsenstrompreis ausrichten. So bieten Strombörsen einen optimalen Rahmen zur Integration von Erneuerbaren.

Preise und Produkte – Doppelrolle der Börse bei der Integration von Erneuerbaren

Sowohl in Deutschland als auch in Frankreich kommen der Strombörse entscheidende Funktionen bei der Integration von Strom aus erneuerbaren Energien zu. Der Referenzpreis der Börse leitet kurzfristige Erzeugungs- und Verbrauchsentscheidungen sowie langfristige Investitionen in neue Erzeugungskapazitäten. In beiden Ländern wird bei der Ermittlung der jeweiligen Marktprämien auf den stündlichen Marktpreis der EPEX SPOT zurückgegriffen und in beiden Modellen werden Anreize zur Erlösmaximierung gesetzt. Wenn also eine Anlage – ob deutsch oder französisch – effizient gefahren wird, liegen die Markterlöse des Betreibers über dem durchschnittlichen Börsenpreis der EPEX SPOT.

Neben dem Referenzpreis kommt auch den Flexibilitätsprodukten eine Schlüsselrolle zu, wie das Hintergrundpapier zeigt: Das Preissignal der 15- und 30-Minuten Kontrakte gibt Flexibilität einen marktbasieren Wert und setzt Anreize für systemdienliches Verhalten. Gerade an Tagen, an denen das elektrische System in Deutschland stark beansprucht wurde, trugen die kurzfristigen Märkte sowie die 15-Minuten Auktion der EPEX SPOT zur Versorgungssicherheit bei. Auch die Verkürzung der Vorlaufzeiten auf den Intraday-Märkten trägt demnach zur Flexibilisierung der Märkte bei.

“In Deutschland werden bereits 90% des Windstroms direktvermarktet, auch in Frankreich setzten wir auf dynamische Marktentwicklung. Mit unseren Handelsprodukten machen wir Märkte fit für Erneuerbare und treiben so die Energiewende voran,“ betont Jonas Törnquist, Chief Operating Officer der EPEX SPOT.

Zum Download des Hintergrundpapiers:

In deutscher Sprache:

<https://energie-fr-de.eu/de/systeme-maerkte/nachrichten/leser/hintergrundpapier-zur-direktvermarktung-von-erneuerbaren-energien-an-der-stromboerse.html>

In französischer Sprache:

<https://energie-fr-de.eu/fr/systemes-marches/actualites/lecteur/note-de-synthese-sur-la-vente-directe-des-energies-renouvelables-sur-la-bourse-de-lelectricite.html>

- ENDS

EPEXSPOT

Die Europäische Strombörse EPEX SPOT SE und ihre Tochtergesellschaften betreiben die Märkte für physischen kurzfristigen Stromhandel in Zentralwesteuropa und dem Vereinigten Königreich. Die Schaffung eines gesamteuropäischen Strommarkts ist integraler Teil der Mission der EPEX SPOT. Im Jahr 2016 handelten ihre 278 Handelsteilnehmer 529 TWh Strom – ein Drittel des Stromverbrauchs dieser acht Länder. Über die Holding HGRT sind Übertragungsnetzbetreiber mit 49 % an der EPEX SPOT beteiligt. EPEX SPOT ist Teil der EEX-Gruppe. Für weitere Informationen besuchen sie bitte www.epexspot.com

KONTAKT

Maria Schubotz • Media & Communications Officer
EPEX SPOT SE • 5 boulevard Montmartre • 75002 Paris (France)
E-mail m.schubotz@epexspot.com • Tel +33 (0) 1 73 03 61 33

POWER FOR TODAY. POWER FOR TOMORROW.

COMMUNIQUE DE PRESSE

La vente directe, un mécanisme qui fonctionne

Dans leur note de synthèse, EPEX SPOT et l'OFATE mettent en lumière l'intégration des énergies renouvelables dans le marché allemand et français

Paris, 02 octobre 2017. La bourse européenne de l'électricité EPEX SPOT et l'Office franco-allemand pour la transition énergétique (OFATE) ont publié une [note de synthèse](#) au sujet de la vente directe des énergies renouvelables à la bourse de l'électricité. Par le biais des données de marché ils y démontrent comment la vente directe est devenue un mécanisme très efficace en Allemagne. Ce mécanisme intègre des quantités importantes d'énergies renouvelables dans le marché et crée donc l'effet prévu par le législateur. En France la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte marquait l'introduction de la vente directe en 2015. Les futurs développements dépendront largement de l'évolution des énergies renouvelables selon la Programmation Pluriannuelle de l'Energie (PPE).

Les agrégateurs réagissent au signal de prix du marché – un signal clair pour l'intégration des renouvelables

En analysant les volumes négociés sur EPEX SPOT on peut constater une importance croissante des agrégateurs au marché spot allemand. L'évolution du cadre réglementaire pour la vente directe se reflète également dans les volumes du marché. Avec l'introduction facultative de la vente directe en 2012, de plus en plus de producteurs ont décidé de vendre leurs volumes d'électricité à la bourse. De plus, on peut constater une forte corrélation entre les volumes négociés mensuels des agrégateurs avec la production éolienne en Allemagne.

Puis, avec leur étude de cas EPEX SPOT et OFATE révèlent que les agrégateurs réagissent de plus en plus aux prix négatifs et qu'ils adaptent leur injection de courant selon le prix de référence de la bourse. Les bourses de l'électricité donnent donc un cadre optimal pour l'intégration des renouvelables.



Des prix et des produits – le double rôle de la Bourse pour l'intégration des renouvelables

Et en Allemagne et en France la bourse a des fonctions décisives dans l'intégration de l'électricité issue d'énergies renouvelables. Le prix de référence guide les décisions de production et de consommation à court terme ainsi que les investissements à long-terme dans les nouvelles capacités de génération. Dans les deux pays le prix de marché horaire d'EPEX SPOT est utilisé pour déterminer la prime de marché respectif, et les deux modèles mettent l'accent sur la maximisation des revenus. Si donc une installation, qu'elle soit allemande ou française, est conduite de manière efficace, les revenus de l'exploitant seront toujours plus élevés que le prix moyen EPEX SPOT.

En outre du prix de référence, les produits de flexibilité jouent un rôle clé dans l'intégration des renouvelables, selon la note de synthèse : Le signal de prix des produits 15-minutes et 30-minutes donnent une valeur de marché à la flexibilité et posent des incitations pour un comportement adapté, selon les besoins du marché. Pendant des journées où le système électrique allemand était particulièrement tendu, les marchés au comptant EPEX SPOT et l'enchère 15-minutes en particulier, ont contribué à la sécurité des approvisionnements. Ajouté à cela, les réductions des délais sur les marchés intrajournaliers contribuent également à la flexibilisation des marchés.

« En Allemagne, 90% de l'électricité éolienne passe déjà par le mécanisme de la vente directe, et en France nous comptons sur un développement très dynamique des marchés. Nos produits de négociation préparent les marchés aux renouvelables et sont donc un moteur de la transition énergétique, » souligne Jonas Törnquist, Chief Operating Officer d'EPEX SPOT.

Pour télécharger la note de synthèse:

En allemand :

<https://energie-fr-de.eu/de/systeme-maerkte/nachrichten/leser/hintergrundpapier-zur-direktvermarktung-von-erneuerbaren-energien-an-der-stromboerse.html>

En français :

<https://energie-fr-de.eu/fr/systemes-marches/actualites/lecteur/note-de-synthese-sur-la-vente-directe-des-energies-renouvelables-sur-la-bourse-de-lelectricite.html>

- ENDS



La bourse européenne de l'électricité EPEX SPOT SE et ses filiales gèrent les marchés spot de l'électricité dans la région CWE et au Royaume-Uni. La mission d'EPEX SPOT est de créer un marché de l'électricité paneuropéen. En 2016, ses 278 membres ont négocié 529 TWh – soit un tiers de la consommation domestique de l'ensemble des pays couverts. 49 % de son capital social est détenu par HGRT, une holding de gestionnaires de réseaux de transport. EPEX SPOT fait partie du Groupe EEX. Pour plus d'informations : www.epexspot.com.

CONTACT

Maria Schubotz • Media & Communications Officer
EPEX SPOT SE • 5 boulevard Montmartre • 75002 Paris (France)
E-mail m.schubotz@epexspot.com • Tel +33 (0) 1 73 03 61 33

POWER FOR TODAY. POWER FOR TOMORROW.